**ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ОТБОРА КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТАКОГО ДОГОВОРА** (согласно ст. 9 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»)[[1]](#footnote-2)

**Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров:**

1. Наше предприятие осуществляет отбор контрагентов для заключения договоров на основании единых критериев, не допуская дискриминации, исходя из принципов добросовестности, разумности, открытости, равного доступа к информации, экономической эффективности, недопущения коррупции и взяточничества а также коммерческого подкупа.

2. Наше предприятие проводит проверку контрагентов на предмет их добросовестности, исполнения ими всех обязательств, законности их создания, функционирования и коммерческой деятельности. При отборе контрагента учитываются следующие условия:

• законность осуществления контрагентом предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ;

• отсутствие претензии со стороны третьих лиц (в том числе налоговых и иных государственных и муниципальных органов) по поводу деятельности или исполнения обязательств контрагентом;

• отсутствие фактов нарушения контрагентом действующего законодательства РФ;

• платежная дисциплина, финансовая состоятельность и деловая репутация контрагента;

• отсутствие претензий правоохранительных органов к деятельности контрагента, его руководителя, органов управления и учредителей (участников/акционеров).

**Существенные условия Договоров поставки продовольственных товаров:**

Для договора поставки существенными являются:

1. условие о предмете (наименование, ассортимент и количество: товара/реализуемой нашим предприятием продукции), определяется исходя из перечня (прайса, списка, спецификации) реализуемой нашим предприятием продукции в соответствии с заявкой/заказом контрагента, согласованной(ым) сторонами, и указываются в товаросопроводительных документах;
2. условие о сроках поставки, определяется в соответствии с заявкой/заказом контрагента, согласованной(ым) сторонами;
3. условие о цене продукции, которая определяется на основании прайсов/ спецификаций, на день отгрузки, и указывается в товаросопроводительных документах;
4. сторонами могут быть определены и сформулированы дополнительно иные условия договора поставки как существенные.

1. Раскрытие настоящей информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров не является публичной офертой и наше предприятие вправе запросить у контрагента документы, подтверждающие соответствие приведенным условиям и не являющиеся коммерческой тайной. [↑](#footnote-ref-2)